

MANAGEMENTPOLITIK

Messing & Keppler Abfüllbetrieb GmbH



Gemeinsam mit unseren Kunden stellen wir uns den Herausforderungen des nationalen und internationalen Marktes.

Wir respektieren die Erwartungen und Interessen der Kunden und Verbraucher, unserer Mitarbeiter, Partner, der Öffentlichkeit sowie die Belange der Umwelt. Wir richten unser Handeln nachhaltig an ihnen aus und übernehmen hierfür Verantwortung in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht. Wir bekennen uns zu den Prinzipien des UN Global Compact. Unser Handeln wird maßgeblich durch ethische Gesichtspunkte mitbestimmt.

- Unser know-how, unsere Produkte und unsere Dienstleistungen bringen wir partnerschaftlich, fair und respektvoll bei unseren Kunden ein, um gemeinsam erfolgreich am Markt aufzutreten.
- Unseren Lieferanten sind wir ein zuverlässiger, offener, fairer Kunde.
- Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bieten wir einen sicheren Arbeitsplatz, an dem sich jeder mit seiner Arbeit und Verantwortung sowie dem Unternehmen identifizieren kann, sich dessen bewusst ist und seine Aufgaben gerne wahrnimmt. Der wertschätzende Umgang miteinander ist für uns selbstverständlich.
- Unseren Mitarbeitern und Kunden, dem Verbraucher sowie der Umwelt bieten wir durch ein präventives Risikomanagement ein Höchstmaß an Sicherheit bei der Herstellung, dem Vertrieb und der Anwendung unserer Produkte. Dieses unterstützen wir durch ein zeitgemäßes Gebäudemanagement, das geeignete Hygiene- und Instandhaltungsmaßnahmen für Anlagen, Maschinen und Ausrüstungen einschließt. Produktsicherheit ist für uns kein statischer Zustand, sondern ein kontinuierlicher Lernprozess. Durch regelmäßige Schulungen, den Austausch von Best Practices und die kritische Überprüfung unserer Abläufe entwickeln wir unsere Sicherheitskultur stetig weiter.
- Die Schonung von Ressourcen und eine möglichst geringe Belastung der Umwelt bilden einen wichtigen Aspekt bei der Gestaltung unserer Produkte und Prozesse.
- Die Wahrung von Persönlichkeitsrechten und Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen zum Datenschutz sind wesentliche Bestandteile unseres Selbstverständnisses.

Aus diesem Grund haben wir ein integriertes Management-System eingeführt, welches Normen- anforderungen zu Qualitäts- und Umweltaspekten, Risikomanagement- und Hygienestandards sowie sozialen und ökologischen Nachhaltigkeitsaspekten in unser Unternehmen implementiert und die Organisation des Datenschutzes sowie Festlegung eines Datenschutzkonzeptes einschließt.

Die hiermit verbundene Managementpolitik wurde zur Geschäftsleitungsrichtlinie erklärt und der nachfolgende Grundsatz in den Mittelpunkt unserer Geschäftspolitik gestellt:

ÜBER DEN ERFOLG UNSERES UNTERNEHMENS ENTSCHEIDEN UNSERE KUNDEN, MITARBEITER UND PARTNER

Unter Qualität verstehen wir, die zugesicherten Produkteigenschaften und Dienstleistungen zu erfüllen, deren Sicherheit und Rechtskonformität zu gewährleisten und die Produkte zu den vereinbarten Terminen zu entwickeln und fertigen. Dies schließt eine umfassende Kundenbetreuung ein, die sich von der Kundengewinnung über die Angebotserstellung und Auftragsfertigung bis zur Auslieferung und Rechnungsstellung erstreckt. Für unsere Kunden und uns selbst bedeutet dies,

- die Bedürfnisse durch kundengerechte funktionale Produkte und moderne Produktionstechnologie zu marktgerechten Preisen zu erfüllen,

- eine kompetente Beratung und kundenorientierte Auftragsabwicklung sicher zu stellen,
- durch unser Verhalten und unsere Leistung Vertrauen und Anerkennung zu schaffen und zu erhalten.

Im Rahmen unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt haben wir

- alle direkten und indirekten Umweltaspekte unserer Tätigkeit ermittelt und bewertet,
- alle geltenden rechtlichen Verpflichtungen und umweltrelevanten Anforderungen identifiziert und deren Einhaltung sichergestellt.

Unsere Umweltziele beinhalten die Vermeidung von Umweltbelastungen und die kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistung

- die Erhöhung der Energieeffizienz für die Herstellung der Produkte sowie den Betrieb und die Instandhaltung der Gebäude,
- die Erhöhung der Materialeffizienz der verschiedenen Rohmaterialien,
- die Reduzierung des Wasserverbrauchs, der Abfallmenge sowie von Emissionen,
- die Optimierung der Flächennutzung bzw. der biologischen Vielfalt am Standort,
- die Entwicklung neuer und Verbesserung bestehender Produkte unter besonderer Berücksichtigung deren Umweltverträglichkeit.

Für die Erhebung von Daten gelten die Grundsätze der Datenvermeidung, Datensparsamkeit sowie Transparenz als wichtige Ziele. Die Interessen unserer Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner verlangen eine Sicherstellung der Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit personenbezogener Informationen. Daten, IT-Anwendungen und IT-Systeme werden daher einem hohen Vertraulichkeitsschutz unterzogen.

Die Ziele werden an Hand von Kennzahlen und konkreten Maßnahmen, bezogen auf die betroffenen Abteilungen und Mitarbeiter, belegt und verfolgt.

Mitarbeiter, Führungskräfte und Geschäftsleitung arbeiten als Team an der Erreichung der Ziele und einer kontinuierlichen Verbesserung der Qualitäts- und Umweltkennzahlen sowie des Datenschutzniveaus. Dies erfordert im besonderen Maße, alle Mitarbeiter systematisch einzubeziehen und über die Ziele aufzuklären, Defizite zeitnah aufzuzeigen, abzustellen und die Mitarbeiter mit geeigneten Methoden zu schulen.

Nur durch den Beitrag jedes Mitarbeiters zur kontinuierlichen Sicherung der Qualität, Umweltleistung, des Datenschutzniveaus und der Angemessenheit der Produkte, Dienstleistungen und Tätigkeiten ist es möglich, hochwertige Ergebnisse zu erbringen und die Bedürfnisse der Kunden, der Gesellschaft und der Umwelt zu erfüllen.

Die Ansprüche unserer Leitlinien sind Maßstab für die ständige Verbesserung der Unternehmensprozesse und werden mit Hilfe des beschriebenen integrierten Managementsystems implementiert und weiterentwickelt.

Lemgo, den 10.03.2026



Thomas Schmitz
Geschäftsleitung